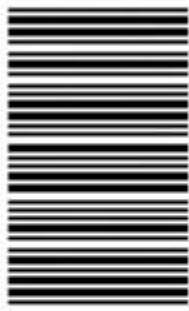


کد کنترل

802

A



802A

عصر پنجشنبه

۱۳۹۸/۳/۲۳



«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می‌شود.»
امام خمینی (ره)

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

آزمون ورودی دوره‌های کارشناسی ارشد ناپیوسته داخل - سال ۱۳۹۸

مدیریت جهانگردی - کد (۱۱۲۵)

مدت پاسخ‌گویی: ۹۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۱۳۵

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	زبان تخصصی (انگلیسی)	۳۰	۱	۳۰
۲	برنامه‌ریزی توسعه و اقتصاد جهانگردی	۲۵	۳۱	۵۵
۳	روش‌های کمی در جهانگردی (ریاضیات کاربردی، پژوهش عملیاتی و آمار کاربردی)	۲۰	۵۶	۷۵
۴	مدیریت بازاریابی (اصول مدیریت، رفتار سازمانی، بازاریابی و مدیریت بازار)	۲۰	۷۶	۹۵
۵	علوم اجتماعی (جامعه‌شناسی، مردم‌شناسی، فرهنگ عامه)	۲۰	۹۶	۱۱۵
۶	تاریخ و جغرافیا (تاریخ و فرهنگ ایران، هنر معماری ایران، باستان‌شناسی، نقشه‌خوانی، جغرافیای جهانگردی، جغرافیای جهانگردی ایران)	۲۰	۱۱۶	۱۳۵

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

این آزمون نمره منفی دارد.

حق چاپ، تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و یا متخلین برابر مقررات رفتار می‌شود.

۱۳۹۸

* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول ذیل، به منزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب با شماره داوطلبی با آگاهی کامل، یکسان بودن شماره سندلی خود را با شماره داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخنامه و دفترچه سؤالات، نوع و کد کنترل درج شده بر روی دفترچه سؤالات و پائین پاسخنامه را تأیید می‌نمایم.

امضا:

زبان تخصصی (انگلیسی):

PART A: Vocabulary

Directions: Choose the word or phrase (1), (2), (3), or (4) that best completes each sentence. Then mark the answer on your answer sheet.

- 1- Some vegetarians are not just indifferent to meat; they have a/an ----- toward it.
1) immorality 2) tendency 3) antipathy 4) commitment
- 2- A recent study shows that the prevalence and sometimes misuse of cell phones and computers has led to a/an ----- in some people about the benefits of technology.
1) ambivalence 2) distinction 3) encouragement 4) compromise
- 3- My niece has a ----- imagination. She can turn a tree and a stick into a castle and a wand and spend hours in her fairy kingdom.
1) vacuous 2) vivid 3) cyclical 4) careless
- 4- The singer's mellifluous voice kept the audience ----- for two hours.
1) disputed 2) disregarded 3) frustrated 4) enchanted
- 5- His family, relatives, and friends still cling to the hope that Jeff will someday ----- himself from the destructive hole he now finds himself in.
1) evade 2) prevent 3) deprive 4) extricate
- 6- Logan has been working long hours, but that is no excuse for him to be ----- to customers.
1) ingenious 2) intimate 3) discourteous 4) redundant
- 7- Although he was found -----, he continued to assert that he was innocent and had been falsely indicted.
1) critical 2) guilty 3) problematic 4) gloomy
- 8- The old sailor's skin had become wrinkled and ----- from years of being out in the sun and the wind.
1) desiccated 2) emerged 3) intensified 4) exposed
- 9- The promoters conducted a survey to study the ----- of the project before investing their money in it.
1) impression 2) visibility 3) feasibility 4) preparation

- 10- That is too ----- an explanation for this strange phenomenon—I am sure there's something more complex at work.
1) simplistic 2) lengthy 3) profound 4) initial

PART B: Cloze Test

Directions: Read the following passage and decide which choice (1), (2), (3), or (4) best fits each space. Then mark the correct choice on your answer sheet.

Some researchers investigated the effect of listening to music by Mozart (11) ----- spatial reasoning, and the results were published in *Nature*. They gave research participants one of three standard tests of abstract spatial reasoning (12) ----- each of three listening conditions: the Sonata for Two Pianos in D major, K. 448 by Mozart, verbal relaxation instructions, and (13) ----- . They found a temporary enhancement of spatial-reasoning, (14) ----- spatial-reasoning subtasks of the Stanford-Binet IQ test. Rauscher et al. show that (15) ----- the music condition is only temporary.

- 11- 1) in 2) for 3) of 4) on
12- 1) having experienced 2) after they had experienced
3) to be experiencing 4) to experience
13- 1) silence 2) was silent 3) there was silent 4) of silence
14- 1) then measured 2) that was measured
3) as measured by 4) to be measuring
15- 1) the effect of the enhancement of
2) the enhancing effect of
3) enhances the effect of
4) is enhanced by

PART C: Reading Comprehension

Directions: Read the following three passages and answer the questions by choosing the best choice (1), (2), (3), or (4). Then mark the correct choice on your answer sheet.

PASSAGE 1:

Tourism in Antarctica has grown dramatically. In 1985, just a few thousand people visited the area but in the season 2007/2008 more than 40,000 did the same. A number of parties are concerned about the effects of this rapid growth with respect to safety, the environment, the scale of tourism and the lack of financial resources for monitoring and enforcement purposes. They also have doubts about how this growth can be reconciled with the basic principles of the Antarctic Treaty System (ATS). Antarctica is not a sovereign state and so legislation is difficult. With strict guidelines and codes of conduct, the International Association of Antarctic Tour Operators, IAATO, has been able to dispel many of the concerns. However, this self-regulation is no absolute guarantee for a healthy tourism industry on Antarctica.

One way to tackle this issue is that of marketable visitor rights, as is already used in the climate policy by means of trading in CO₂ emission rights. First of all a maximum annual number of tourist days in Antarctica will be set. To ensure a smooth transition, this maximum will be set higher than the actual number of tourist days used. As soon as the demand for holiday days in Antarctica is higher than the maximum, the rights to the days will have a certain value.

By awarding the rights to the ATS, the income can be used, for example, for monitoring and enforcement purposes, issues for which there is little money at present. The visitor rights will be auctioned. Then the buyers are free to trade the rights further. This will ensure that the available "space" in tourist days will be used for the most profitable forms of tourism. This system of marketable visitor rights could allow three objectives to be realized; the scale of tourism and with this its effects will be limited, an urgently desired new source of funding will become available for monitoring and enforcement, and the tourism trade in the Antarctic area will remain financially healthy.

- 16- **What is the primary purpose of the passage?**
 1) Presenting a concept
 2) Proving a hypothesis
 3) Suggesting a possible solution
 4) Tracing the origin of an issue
- 17- **Which of the following can be inferred from the passage?**
 1) CO₂ emissions in Antarctica are reaching an alarming level.
 2) Tourism in Antarctica is threatening the South Pole environment.
 3) Giving legislative rights to IAATO fails to confine the scale of tourism in Antarctica.
 4) Selling visitor rights to the highest bidder can decrease the demand for holidays in the region.
- 18- **The word "sovereign" in paragraph 1 could best be replaced by -----.**
 1) democratic
 2) socialist
 3) subordinate
 4) independent
- 19- **According to the passage, all of the following are true EXCEPT that -----.**
 1) the ATS has limited the number of annual visitors to Antarctica
 2) the growth of tourism industry in Antarctica does not fully comply with the ATS standards
 3) nowadays, Antarctica suffers from a lack of liquid assets to monitor the enforcement of the visitor rights
 4) marketing the tourist rights to those offering the highest proposal can cap tourism and its effects
- 20- **Why does the author mention "CO₂ emission rights" in paragraph 2?**
 1) To evaluate the effects of marketable visitor rights
 2) To trace the development of different trade rights in the South Pole
 3) To provide an example of a similar measure taken to overcome a different issue
 4) To stress different solutions parties came up with regarding the problems in Antarctica

PASSAGE 2:

Environmentalists often fear that tourists will trample all over sensitive natural resource areas, but tourism may bring the needed and the only economic incentives to help drive conservation. Ecotourism and natural resource conservation already have a

mutually beneficial relationship that is ideal for creating a sustainable partnership. Ecotourism destinations benefit in the form of enhanced tourism competitiveness from the protection of quality natural resources, meanwhile, the conservation of these natural resources is increasingly valued since these pristine natural resources are the foundation of the ecotourism industry and the driver of all economic benefits associated with ecotourism.

Tourism is a \$7.6 trillion global industry, provides 277 million jobs and is a primary income source for 20 of the world's 48 least-developed countries, according to the World Travel and Tourism Council. It also subsidizes environmental protection and helps protect, conserve and value cultural resources that might otherwise be undervalued by the host community. Despite past tension between the tourism industry and environmentalists, the two should team up as allies to fight off increasing conversion of land away from its natural state. Ecotourists not only provide a boost to the economy in such places, they can also motivate landowners into keeping the environment in its natural state instead of converting it into something unsustainable. They could also influence the public perception of conservation, which does not often favor environmental protection. The public has become increasingly less prone to respond to environmental messages. Economic messages are needed in order to attract the public's interest.

Too often, unique natural resource areas are converted into urban, suburban and agricultural developments without considering their ecotourism potential. In addition to the lost ecotourism revenue, there are a host of negative environmental consequences such as biodiversity loss, water and food shortages and the land being unable to mitigate the effects of climate change. These areas are not valued for their unique attributes or the valuable natural resources they provide.

- 21- The word "pristine" in the first paragraph is closest in meaning to -----.
- 1) precious 2) significant 3) fierce 4) intact
- 22- According to paragraph 2, environmentalists -----.
- 1) rarely accuse tourism industry of having dire environmental consequences
- 2) protect quality natural areas from some resource shortages happening due to climate change
- 3) and ecotourists ideally try to maintain a stable relation between cultural and environmental resources
- 4) should foster a joint collaboration with tourism industry to protect the natural environment
- 23- Which of the following best describes the function of the underlined sentence in paragraph 2?
- 1) It elaborates on the idea discussed earlier in the paragraph.
- 2) It offers a solution to a problem raised in the previous sentence.
- 3) It introduces a cause for the argument presented at the beginning of the passage.
- 4) It explains why the adverse effects of biodiversity loss should be taken into consideration.

- 24- Which sentence, according to the passage, is NOT true?
- 1) The unique properties of natural resource areas are not often valued.
 - 2) In spite of what is commonly believed about tourism, it can be a great financial source to support the environment conservation.
 - 3) The public neglects conservation of natural resource areas unless they are well-informed about it.
 - 4) Ecotourism and natural resource conservation are proposed as allies to protect natural landscapes.
- 25- The word “they” in the last sentence refers to -----.
- 1) these areas
 - 2) unique attributes
 - 3) natural resources
 - 4) the effects of climate change

PASSAGE 3:

The world’s national parks and nature reserves receive around eight billion visits every year, according to the first study into the global scale of nature-based tourism in protected areas. The paper, by researchers in Cambridge, Princeton, New Jersey, and Washington is the first global-scale attempt to answer the question of how many visits protected areas receive, and what they might be worth in terms of tourist dollars.

The authors of the study say that this number of visits could generate as much as US\$600 billion of tourism expenditure annually – a huge economic benefit which vastly exceeds the less than US\$10 billion spent safeguarding these sites each year.

Scientists and conservation experts describe current global expenditure on protected areas as “grossly insufficient,” and have called for greatly increased investment in the maintenance and expansion of protected areas – a move which this study shows would yield substantial economic return – as well as saving incalculably precious natural landscapes and species from destruction.

“It’s fantastic that people visit protected areas so often, and are getting so much from experiencing wild nature – it’s clearly important to people and we should celebrate that,” said lead author Professor Andrew Balmford, from Cambridge University’s Department of Zoology. “These pieces of the world provide us with untold benefits; from stabilizing the global climate and regulating water flows to protecting untold numbers of species. Now we’ve shown that through tourism nature reserves contribute in a big way to the global economy; yet many are being degraded through encroachment and illegal harvesting, and some are being lost altogether. It’s time that governments invested properly in protected areas.” Dr. Andrea Manica, a corresponding author and also at Cambridge, says these are ballpark estimates based on limited data, so the researchers have been careful not to overstate the case. “These are conservative calculations. Visit rates are likely to be higher than eight billion a year, and there’s no doubt we are talking about hundreds of billions of tourism dollars a year,” he said.

“The attempt to calculate these figures was in part borne of frustration”, says Balmford. “We study what people get out of nature, so-called ‘ecosystem services’. While some ecosystem services are difficult to measure – such as cultural or religious

benefits – we think that nature-based recreation would be quite tractable; there's a market and tangible visits you can count".

26- What does the passage mainly discuss?

- 1) The number of visits world's protected natural areas receive annually.
- 2) Concerns arising from ecosystem services regarding nature-based tourism.
- 3) The first study carried out about the global scale of tourism in protected areas.
- 4) The economic value the nature-based tourism delivers via visits to protected areas.

27- According to the passage, the amount of revenue earned from visiting protected areas -----.

- 1) justifies the importance of conserving them
- 2) has reached a total sum of US\$600 billion recently
- 3) results in inconsiderable economic return
- 4) is not as high as their maintenance costs

28- According to paragraph 4, it can be inferred that -----.

- 1) in recent times, plenty of illegal activities were banned in protected areas
- 2) huge investment has already been made in maintenance of nature reserves
- 3) nature-based recreation is hard to be influenced by the number of tourists in the market
- 4) by gathering more reliable data, more accurate understanding of tourism revenue can be achieved

29- In the last paragraph, the passage uses the phrase "ecosystem services" in order to -----.

- 1) mention the term for what is already explained in the paragraph
- 2) indicate a way of gaining benefits culturally and religiously
- 3) persuade readers of the need to recreate protected natural areas
- 4) highlight the difficulties of measuring the issue mentioned in the preceding paragraph

30- Which of the following best describes the author's attitude toward financing natural areas' protection?

- 1) Apathetic 2) Favorable 3) Critical 4) Flippant

برنامه‌ریزی توسعه و اقتصاد جهانگردی:

۳۱- تأکید بر «همنوایی توسعه با محیط» به کدام یک از اثرات الگوواره‌های توسعه بر گردشگری تأکید می‌کند؟

- (۱) کلاسیک (۲) جهانی‌شدن (۳) مدرنیسم (۴) پست‌مدرنیسم

۳۲- برنامه‌ریزی کسب و کارهای فعال در صنعت گردشگری به کدام سطح برنامه‌ریزی راهبردی تعلق دارد؟

- (۱) خرد (۲) میانی (۳) کلان (۴) عملیاتی

۳۳- نخستین گام برنامه‌ریزی توسعه گردشگری براساس یک فرایند منظم از مراحل متوالی چیست؟

- (۱) آماده‌سازی مطالعه (۲) تحلیل و ترکیب اطلاعات پیمایش شده
(۳) تعیین هدف‌های توسعه گردشگری (۴) فرمول‌بندی سیاست و برنامه گردشگری

۳۴- مفهوم توسعه پایدار در کدام مقیاس برنامه‌ریزی گردشگری بیشترین کاربرد را دارد؟

- (۱) سایت (۲) منطقه‌ای (۳) ملی (۴) بین‌المللی

- ۳۵- کدهای اخلاق جهانی گردشگری در چه سالی و در کدام شهر به تصویب مجمع عمومی سازمان جهانی گردشگری رسید؟
 (۱) ۱۹۹۹ - مادرید (۲) ۱۹۹۹ - سانتیاگو (۳) ۲۰۰۱ - سانتیاگو (۴) ۲۰۰۲ - مادرید
- ۳۶- شناخت مأموریت سازمانی در رویکرد استراتژیک گردشگری را چه می‌نامند؟
 (۱) آرمان‌های سازمان (۲) چشم‌انداز سازمان
 (۳) تصمیمات کلان سازمان (۴) هویت سازمان
- ۳۷- مفهوم اقتصادی «مزیت نسبی» چیست؟
 (۱) مطلوبیت نهایی کلیه کالاها و خدمات نزولی است.
 (۲) قیمت کالاها و خدمات در مناطق مختلف جهان متفاوت است.
 (۳) هزینه فرصت میان بخش‌های مختلف جهان، شهرها، کشورها و مناطق متفاوت است.
 (۴) هزینه کل میان بخش‌های مختلف جهان، شهرها، کشورها و مناطق متفاوت است.
- ۳۸- کدام عبارت در خصوص «اثر ویلن» صحیح است؟
 (۱) هر چه هزینه خرید کالاهاى تجملی کمتر باشد، خرید آن مطلوب‌تر خواهد بود.
 (۲) هر چه هزینه خرید کالاهاى تجملی بیشتر باشد، خرید آن مطلوب‌تر خواهد بود.
 (۳) هر چه درآمد مصرف‌کننده بیشتر باشد، خرید کالاهاى تجملی مطلوب‌تر خواهد بود.
 (۴) در اثر ویلن منحنی‌های عرضه و تقاضا تعیین کننده هزینه یک محصول هستند.
- ۳۹- چرا تحقیقات بازار به‌عنوان بخشی از یک طرح گردشگری مورد نیاز است؟
 (۱) زیرا تعیین می‌کند آیا تقاضای کافی برای بازدید از منطقه وجود دارد.
 (۲) زیرا تعیین می‌کند آیا هتل‌های کافی برای همه گردشگران وجود دارد.
 (۳) زیرا مشخص می‌کند آیا ساکنین محلی می‌توانند خدمات کافی ارائه دهند.
 (۴) زیرا تعیین می‌کند برای رفاه گردشگران چقدر باید هزینه شود.
- ۴۰- راه حل مالتوس، اقتصاددان بدبین مکتب کلاسیک، برای خروج کشورهای جهان سوم از تعادل سطح پائین چیست؟
 (۱) رفع تله نقدینگی (۲) کنترل حجم پول
 (۳) سیاست تنظیم خانواده (۴) سیاست مالی انبساطی
- ۴۱- تقویت و تشدید اثرات مثبت و کاهش اثرات منفی از طریق جلب مشارکت جامعه محلی از اهداف کدام گونه گردشگری است؟
 (۱) اکوتوریسم (۲) بیوتوریسم (۳) ژئوتوریسم (۴) مورفوتوریسم
- ۴۲- کیفیت گردشگری به چه معناست؟
 (۱) گردشگری پرهزینه (۲) توسعه پایدار گردشگری
 (۳) توسعه گردشگری پایدار (۴) خلق ارزش متناسب با پول پرداخت‌شده
- ۴۳- کدام عبارت در ارتباط با «خالص تراکم سفرهای تعطیلاتی» (NHP) صحیح نیست؟
 (۱) ملاک آن یک شب اقامت یا بیشتر است.
 (۲) در کشورهای توسعه‌یافته میان ۴۰ تا ۸۰ درصد در نوسان است.
 (۳) اشاره به درصد افرادی دارد که حداقل یک‌بار در سال به تعطیلات می‌روند.
 (۴) معیاری برای سنجش درصد نفوذ سفرهای تعطیلاتی در میان افراد یک جامعه است.

- ۴۴- حد معین ظرفیت پذیرش هر مقصد از چند عنصر تشکیل می‌گردد؟
 (۱) ۳ عنصر (سیمای عمومی، ازدحام بیش از حد، واکنش)
 (۲) ۴ عنصر (ازدحام بیش از حد، آسیب، تأخیر، واکنش)
 (۳) ۵ عنصر (آسیب، تأخیر، ازدحام بیش از حد، سیمای عمومی، واکنش)
 (۴) ۶ عنصر (مشارکت، رقابت‌پذیری، آسیب‌پذیری، ازدحام بیش از حد، برندسازی، سیاست‌گذاری)
- ۴۵- تأثیر تغییر قیمت محصولات مکمل یا جانشین در تغییر مقدار تقاضا برای محصول اصلی، چه نوع کششی نامیده می‌شود؟
 (۱) درآمدی (۲) قیمتی (۳) متقاطع (۴) تقاضا
- ۴۶- در چه شرایطی شاهد تغییر در «مقدار تقاضا» برای یک محصول گردشگری خواهیم بود؟
 (۱) تغییر در تکنولوژی تولید، به شرط ثابت بودن سایر عوامل
 (۲) تغییر در قیمت محصول، به شرط ثابت بودن سایر عوامل
 (۳) تغییر در قیمت محصولات جایگزین، به شرط ثابت بودن قیمت محصول
 (۴) تغییر در انتظارات گردشگران، به شرط ثابت بودن قیمت محصول
- ۴۷- با توجه به سیر تحول در فنون برنامه‌ریزی توسعه گردشگری، «تحلیل سیستمی» در چه سالی مورد توجه قرار گرفته است؟
 (۱) ۱۹۶۰ (۲) ۱۹۶۵ (۳) ۱۹۷۵ (۴) ۱۹۸۵
- ۴۸- اگر شاخص قیمت مصرف‌کننده در بخش غذا و نوشابه، از ۱۲۰ به ۱۵۰ رسیده باشد، نرخ تورم این بخش چند درصد است؟
 (۱) ۱۰ (۲) ۱۵ (۳) ۲۵ (۴) ۳۰
- ۴۹- اگر کشش قیمتی تقاضای رستوران کوچکتر از یک باشد، آنگاه برای افزایش درآمد رستوران قیمت چه تغییری باید کند؟
 (۱) کاهش (۲) افزایش
 (۳) تغییری لازم نیست (۴) قابل اظهار نظر نیست
- ۵۰- اگر کشش درآمدی تقاضا برای کشتی تفریحی بیشتر از یک باشد، آن محصول گردشگری جزو کدام نوع کالاها است؟
 (۱) ضروری (۲) پست (۳) لوکس (۴) گیفن
- ۵۱- افتتاح هتل‌های جدیدتر در یک مقصد گردشگری، کدام سطح از تقاضا تصور می‌شود؟
 (۱) جانشین (۲) کنونی (۳) اساسی (۴) آینده
- ۵۲- اگر بازدهی نسبت به مقیاس تولید در صنعت هتل‌داری بزرگتر از یک باشد، افزایش کلیه عوامل تولید به میزان ۲ برابر، چه میزان ارائه محصول هتل‌داری را تغییر می‌دهد؟
 (۱) به میزان ۱/۵ برابر (۲) بین ۱/۵ تا ۲ برابر
 (۳) کمتر از ۲ برابر (۴) بیش از ۲ برابر
- ۵۳- دلیل تفاوت نرخ بلیط هوایی برای درجات عادی و تجاری چیست؟
 (۱) امکان تبعیض قیمت
 (۲) حساسیت درآمدی کمتر مسافران درجه عادی نسبت به تجاری
 (۳) متفاوت بودن هزینه خدمات برای درجات عادی و تجاری
 (۴) بی‌عدالتی نسبت به مسافران از سوی خطوط هوایی

- ۵۴- کدام مورد، معرف «تراز تجاری» است؟
 (۱) صادرات منهای واردات کالاها
 (۲) صادرات منهای واردات کالاها و خدمات
 (۳) صادرات کالاها و خدمات منهای واردات کالاها و خدمات
 (۴) صادرات کالاها و خدمات منهای واردات کالاها و خدمات و پرداخت‌های انتقالی
- ۵۵- کدام متغیر از جمله دلایل اصلی میل به مسافرت در کشورها است؟
 (۱) درآمد ملی
 (۲) GNP سرانه
 (۳) سرمایه‌گذاری ملی
 (۴) تبلیغات و بازاریابی

روش‌های کمی در جهانگردی (ریاضیات کاربردی، پژوهش عملیاتی و آمار کاربردی):

- ۵۶- در جدول فراوانی متغیر پیوسته زیر، واریانس X با روش سریع کدام است؟

حدود دسته	۱۲-۱۶	۱۶-۲۰	۲۰-۲۴	۲۴-۲۸	۲۸-۳۲
فراوانی	۷	۹	۱۰	۶	۸

(۱) ۲۹/۹۹

(۲) ۲۸/۸۸

(۳) ۲۸/۰۴

(۴) ۲۹/۰۶

- ۵۷- در شصت داده آماری با میانگین $24/5$ و انحراف معیار $1/14$ با استفاده از قاعده چپ‌بی‌شف، حداقل ۹۶ درصد داده‌ها در کدام بازه هستند؟

(۱) $(19/2, 29/8)$

(۲) $(17/6, 31/4)$

(۳) $(18/8, 30/2)$

(۴) $(20/7, 28/3)$

- ۵۸- از داده آماری ۵، ۴، ۳، ۲، ۱، ۰ نمونه ۳ تایی انتخاب شده است. با کدام احتمال میانگین این نمونه ۳ می‌باشد؟

(۱) $0/12$

(۲) $0/15$

(۳) $0/16$

(۴) $0/20$

- ۵۹- از یک جامعه ۶۵ عضوی با واریانس 10 ، نمونه ۲۵ تایی انتخاب می‌شود. انحراف معیار توزیع میانگین‌های نمونه، کدام است؟

(۱) $0/6$

(۲) $0/5$

(۳) $0/75$

(۴) $0/80$

۶۰- در یک نظرسنجی از ۱۰۰ نفر در مورد یک برنامه تبلیغاتی ۳۶ نفر موافق بودند. بازه درصدی موافقین با احتمال

۹۵ درصد، کدام است؟ $(S_{-\infty}^{1/96} = 0.025)$

(۱) $(26/6, 45/4)$

(۲) $(25/4, 46/6)$

(۳) $(31/4, 40/6)$

(۴) $(24/5, 47/5)$

۶۱- متغیر تصادفی X دارای توزیع نرمال است. $P(X > 22/5) = 0.5$ ، $P(X < 15) = 0.1056$ و

$P(Z > -1/25) = 0.8944$ ، واریانس این توزیع کدام است؟

(۱) ۶

(۲) ۸

(۳) ۱۶

(۴) ۳۶

۶۲- در دوتایی‌های (x, y) که در جدول زیر آمده است، با استفاده از خط رگرسیون برآورد y به ازای $x = 10$ کدام است؟

x	۱۳	۱۵	۱۷	۱۹	۱۶
y	۱۶	۱۴	۱۳	۱۵	۱۲

(۱) $14/6$

(۲) $14/8$

(۳) $15/8$

(۴) $15/2$

۶۳- اگر $f(x) = \frac{x}{1+|x|}$ باشد، ضابطه $f^{-1}(x)$ کدام است؟

(۱) $\frac{1-|x|}{x}$

(۲) $\frac{x}{|x|-1}$

(۳) $\frac{x}{1-|x|}$

(۴) $\frac{|x|-1}{x}$

۶۴- حاصل $\lim_{x \rightarrow 0} \left(\frac{1}{x} + \frac{1}{1-e^x} \right)$ کدام است؟

(۱) $\frac{1}{2}$

(۲) $\frac{1}{4}$

(۳) ۲

(۴) ۱

۶۵- اگر $y = \sqrt{\sin x}$ و $x = \frac{t^2}{\pi}$ باشد، مقدار $\frac{dy}{dt}$ به ازای $t = \frac{\pi}{2}$ کدام است؟

(۱) $\frac{\sqrt{2}}{2}$

(۲) $\frac{\sqrt{8}}{2}$

(۳) $\frac{\sqrt{8}}{4}$

(۴) $\frac{\sqrt{2}}{4}$

۶۶- میزان تغییرات تابع $y = \sqrt{x^2 + 16}$ نسبت به تغییر $\frac{x}{1-x}$ در لحظه $x = 3$ کدام است؟

(۱) $1/8$

(۲) $3/6$

(۳) $1/2$

(۴) $2/4$

۶۷- حاصل $\int_0^9 e^{\sqrt{x}} dx$ ، کدام است؟

(۱) $2e^3 + 1$

(۲) $2e^3 - 1$

(۳) $4e^3 - 2$

(۴) $4e^3 + 2$

۶۸- مساحت ناحیه محدود به منحنی $y = \sqrt{x}$ و خط مماس بر آن در نقطه $x = 4$ و محور x ها کدام است؟

(۱) $\frac{8}{3}$

(۲) $\frac{11}{3}$

(۳) $\frac{7}{3}$

(۴) $\frac{10}{3}$

۶۹- فاصله نزدیک‌ترین نقطه منحنی $x^2 - y^2 = 1$ به نقطه $(4, 0)$ کدام است؟

(۱) $\sqrt{6}$

(۲) $\sqrt{7}$

(۳) $2\sqrt{2}$

(۴) $\sqrt{10}$

۷۰- در صورتی که بخواهیم نسبت فروش محصول اول به حاصل جمع فروش دو محصول دوم و سوم حداکثر برابر $0/8$ باشد، محدودیت متناظر با آن کدام است؟

(۱) $x_1 + 0/2x_2 + 0/2x_3 \geq 0$

(۲) $x_1 - 0/8x_2 - 0/8x_3 \leq 0$

(۳) $x_1 - 0/8x_2 - 0/8x_3 \geq 0$

(۴) $x_1 + 0/2x_2 + 0/2x_3 \leq 0$

۷۱- مسئله برنامه‌ریزی خطی زیر دارای کدام حالت خاص است؟

$\text{Max } Z = 3x_1 + 4x_2$

s.t: $6x_1 + 8x_2 \leq 24$

$8x_1 + 6x_2 \leq 24$

$x_1, x_2 \geq 0$

(۱) تبه‌گن (۲) جواب بهینه نامحدود (۳) جواب بهینه چندگانه (۴) فاقد جواب بهینه

۷۲- مسئله برنامه‌ریزی خطی و قسمتی از یک جدول آن به صورت زیر است، مقدار F در این جدول کدام است؟

$\text{Max } Z = 3x_1 - x_2 + 2x_3$

s.t: $3x_1 - x_2 + 2x_3 \leq 6$

$x_1 + x_2 + x_3 \leq 12$

$x_1, x_2, x_3 \geq 0$

	x_1	x_2	x_3	s_1	s_2	RHS
Z						F
x_3				$0/5$		
s_2				$-0/5$		

(۱) ۳

(۲) ۶

(۳) ۹

(۴) ۴

۷۳- جدول سیمپلکس ثانویه زیر را در نظر بگیرید، متغیر ورودی کدام است؟

	x_1	x_2	x_3	s_1	s_2	RHS
Z	$\frac{14}{3}$	۵	۰	۰	$\frac{4}{3}$	$-\frac{40}{3}$
s_1	-۷	-۲	۰	۱	۱	-۱۳
x_3	$\frac{4}{3}$	۰	۱	۰	$-\frac{1}{3}$	$\frac{10}{3}$

(۱) x_1

(۲) x_2

(۳) x_3

(۴) s_1

۷۴- مسئله برنامه‌ریزی خطی زیر را در نظر بگیرید. قیمت سایه محدودیت دوم چقدر است؟

$$\begin{aligned} \text{Max } Z &= 2x_1 - x_2 \\ \text{s.t: } & 3x_1 + 4x_2 \leq 12 \\ & 3x_1 + 2x_2 \leq 6 \\ & x_1, x_2 \geq 0 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} & -\frac{2}{3} \quad (1) \\ & \frac{1}{3} \quad (2) \\ & \frac{2}{3} \quad (3) \\ & -\frac{1}{3} \quad (4) \end{aligned}$$

۷۵- در یک مسئله برنامه‌ریزی خطی مقادیر سمت راست محدودیت‌ها به ترتیب ۴ و ۱۸ است. اگر جدول بهینه مسئله به صورت زیر باشد، به ازای چه مقدار از b_1 جدول موجه باقی می‌ماند؟

	x_1	x_2	s_1	s_2	RHS
Z	۶	۰	۰	۳	۵۴
s_1	۱	۰	۱	۰	۴
x_2	$\frac{3}{2}$	۱	۰	$\frac{1}{2}$	۹

$$\begin{aligned} & (4, 9) \quad (1) \\ & (-\infty, 0) \quad (2) \\ & (4, \infty) \quad (3) \\ & (0, \infty) \quad (4) \end{aligned}$$

مدیریت بازاریابی (اصول مدیریت، رفتار سازمانی، بازاریابی و مدیریت بازار):

۷۶- «تغییرات برنامه‌ریزی شده» و «تولید محصول جدید» به ترتیب، جزو کدام فعالیت‌های سیستم‌های باز هستند؟

(۱) انطباقی - نگهدارنده (۲) نگهدارنده - نگهدارنده (۳) نگهدارنده - انطباقی (۴) انطباقی - انطباقی

۷۷- در کدام راهبرد مدیریت، محیط سازمانی با عوامل چالش آفرین محیطی به گونه‌ای تعامل می‌شود که در همان محیط به نفع سازمان عمل کنند؟

(۱) انتلاف (۲) عقد قرارداد

(۳) استخدام و به‌کارگیری (۴) جذب عوامل تهدیدکننده

۷۸- پرسش جدلی راهکار مقابله با کدام عارضه تصمیم‌گیری گروهی به شمار می‌رود؟

(۱) گروه‌اندیشی (۲) بریدن از گروه (۳) جابه‌جایی ریسک (۴) تعارض میان‌فردی

۷۹- یادگیرنده بودن سازمان از ویژگی‌های کدام مؤلفه نظریه آشوب است؟

(۱) اثر پروانه‌ای (۲) خودمانایی (۳) سازگاری پویا (۴) جاذبه‌های غریب

۸۰- در صورتی که در یک سازمان ستادهای پشتیبانی نقش غالب و مسلط پیدا کنند، ساختار سازمانی به کدام مورد گرایش می‌یابد؟

(۱) ادھوکراسی (۲) بوروکراسی حرفه‌ای (۳) بوروکراسی ماشینی (۴) ساختاربخشی

- ۸۱- تسهیل روند انجام کارها با تیم‌سازی و حمایت مطابق کدام مهارت‌ها است؟
(۱) ادراکی (۲) ارتباطی (۳) انسانی (۴) فنی
- ۸۲- کدام دو نظریه انگیزشی از لحاظ ماهیت توصیف چرایی رفتار، با هم متفاوت هستند؟
(۱) برابری و انتظار
(۲) برابری و نیازهای اکتسابی
(۳) دوساحتی و سلسله‌مراتب نیازها
(۴) ERG (زیستی، وابستگی، رشد) و نیازهای اکتسابی
- ۸۳- اگر انتظارات بالای فرد باعث افزایش عملکرد خود فرد شود، کدام مورد شکل می‌گیرد؟
(۱) اش (۲) پارکینسون (۳) پیگمالیون (۴) گالاتیا
- ۸۴- خودستایی و افشای مشکلات، به ترتیب، جزو کدام استراتژی‌های تصویرسازی هستند؟
(۱) کاهش - کاهش (۲) افزایش - افزایش (۳) کاهش - افزایش (۴) افزایش - کاهش
- ۸۵- فرض اساسی کدام سبک مذاکره بر این اصل استوار است که «مذاکره همان چانه‌زنی است»؟
(۱) تحلیلی (۲) شهودی (۳) هنجاری (۴) واقع‌گرایی
- ۸۶- غیبت و ترک خدمت کمتر، از نتایج کدام ویژگی‌های کلیدی شغل در مدل «JCM» است؟
(۱) اهمیت شغل - هویت شغل - استقلال شغلی (۲) تنوع مهارت‌ها - استقلال شغل - بازخور شغل
(۳) تنوع مهارت‌ها - هویت شغل - اهمیت شغل (۴) هویت شغل - بازخور شغل - استقلال شغل
- ۸۷- کدام مورد به آدمی امکان می‌دهد تا رخدادهایی را که توان برخورد با آنها را ندارد نادیده انگارند و با هدایت توجه آدمی به چیزهای دیگر، او را در دورساختن احساساتش از آن رخدادهای پاری کند؟
(۱) ادراک انتخابی (۲) دفاع ادراکی (۳) برخورد کلیشه‌ای (۴) خطای هاله‌ای
- ۸۸- فناوری هراسی به کدام دسته عوامل استرس‌زا مربوط می‌شود؟
(۱) سازمانی (۲) فراسازمانی (۳) درون‌شخصی (۴) بین‌شخصی
- ۸۹- اینکه یک شرکت بازار هدف خود را به چندین قسمت تقسیم و برای هر قسمت، کالای مناسب آن قسمت را تولید و عرضه نماید، از چه نوع استراتژی هدف‌گذاری استفاده می‌کند؟
(۱) بازاریابی غیرتفکیکی (۲) بازاریابی تفکیکی (۳) بازاریابی متمرکز (۴) بازاریابی پوششی
- ۹۰- واسطه‌های فروش یک شرکت تولیدی در یک شهر گله می‌کنند که واسطه‌های مرکز شهر با استفاده از قیمت‌گذاری‌های ویژه و تبلیغات و یا فروش خارج از محدوده‌های تعیین‌شده برای ایشان، مشتریان آنها را می‌ربایند. این اختلاف از منظر بازاریابی چه نام دارد؟
(۱) تضاد عمودی (۲) تضاد مورب (۳) تضاد عرضی (۴) تضاد افقی
- ۹۱- در یک موقعیت خرید مشابه، یک خریدار، فروشنده‌ای را که خیلی تند صحبت می‌کند، فردی حقه‌باز به حساب می‌آورد در صورتی که خریدار دیگری همین فروشنده را شخصی زیرک و مفید تشخیص می‌دهد، منشأ این تفاوت در چیست؟
(۱) نگرش افراد (۲) شخصیت افراد (۳) ادراک افراد (۴) انگیزه افراد
- ۹۲- کالاهایی که چرخه عمر آنها کوتاه است، به سرعت ظاهر می‌شوند، با شور و اشتیاق مورد استقبال قرار می‌گیرند، زود رشد می‌کنند و سریعاً رو به افول می‌روند، چه نام دارند؟
(۱) سبک (۲) مد (۳) سرگرمی‌های زودگذر (۴) مصرفی

۹۳- کالاهایی مانند خمیر دندان، جزو کدام یک از طبقه‌بندی‌های کالا قرار می‌گیرد؟

- (۱) راحتی ضروری
(۲) اختصاصی محرک
(۳) مقایسه‌ای ناخواسته
(۴) راحتی اضطراری

۹۴- توضیح درباره نحوه کار کالا، جزو کدام یک از اهداف تبلیغاتی محسوب می‌شود؟

- (۱) یادآوری کننده
(۲) ترغیب کننده
(۳) متقاعدکننده
(۴) خبری

۹۵- آزمون‌های دسته‌ای به چه منظور در سنجش تبلیغات استفاده می‌شوند؟

- (۱) پیش آزمونی است برای سنجش اندازه‌گیری فروش
(۲) پیش آزمونی است برای سنجش اثرات ارتباطی
(۳) پس آزمونی است برای سنجش اثرات ارتباطی
(۴) پس آزمونی است برای سنجش اندازه‌گیری فروش

علوم اجتماعی (جامعه‌شناسی، مردم‌شناسی، فرهنگ عامه):

۹۶- اصطلاح «عصبیت» از کدام اندیشمند است؟

- (۱) فارابی
(۲) ابن‌خلدون
(۳) ابوریحان بیرونی
(۴) آگوست کنت

۹۷- وفادرای مشروط، بیشتر در کدام نوع از جوامع دیده می‌شود؟

- (۱) پیشامدرن
(۲) پسامدرن
(۳) مدرن
(۴) جهان سوم

۹۸- کدام متفکر در جریان مطالعات میدانی خود از روش نقض‌کننده استفاده می‌کرد؟

- (۱) گارفینکل
(۲) گافمن
(۳) بلومر
(۴) لومان

۹۹- مطالعه معنا و روابط میان یک تصویر یا نماد با مفهوم برگرفته از آن براساس برداشت جامعه از معنی اصلی و معنی ضمنی یک تصویر خاص، چه نام دارد؟

- (۱) مطالعات فرهنگی
(۲) هنرهای بصری
(۳) برجسته‌سازی
(۴) نشانه‌شناسی

۱۰۰- کدام گزینه بهترین نمونه جامعه‌پذیری افتراقی است؟

- (۱) جامعه‌پذیری مجدد
(۲) جامعه‌پذیری مدرسه‌ای
(۳) جامعه‌پذیری جنسیتی
(۴) جامعه‌پذیری شغلی

۱۰۱- تقابل‌های دوتایی کلود لوی استروس در تحلیل از آماده‌کردن غذا چیست؟

- (۱) طبیعت در برابر فرهنگ
(۲) خام در برابر پخته
(۳) وحشی در برابر متمدن
(۴) سرد در برابر گرم

۱۰۲- وفق نظر آدورنو، موسیقی عامه‌پسند تولیدشده از سوی صنعت فرهنگ، تحت تأثیر کدام فرایند است؟

- (۱) بت‌وارگی
(۲) شیء‌وارگی
(۳) کالایی‌شدن
(۴) فردیت مجازی

۱۰۳- در مردم‌شناسی، کدام نظریه مبنای توسعه مطالعات زبان‌شناسی گشته است؟

- (۱) تکامل‌گرایی
(۲) اشاعه‌گرایی
(۳) فرهنگ‌گرایی
(۴) داروین‌سیسم اجتماعی

۱۰۴- رتیزر، واکنش مشتری به «استانداردسازی» خدمات را با چه مفهومی بیان می‌کند؟

- (۱) فور‌دیسم
(۲) گلو‌کالیسم
(۳) مک‌دونالدیسم
(۴) هاییتویسم

- ۱۰۵- کدام نظریه پرداز، تقسیم کار، تضاد اجتماعی و مالکیت خصوصی را عامل نابرابری در جامعه می‌داند؟
 (۱) کارل مارکس (۲) ماکس وبر (۳) امیل دورکیم (۴) روبرت مشیلز
- ۱۰۶- عبارت «تکامل فرهنگی ریشه در تکنولوژی دارد» از کیست؟
 (۱) مید (۲) لسللی وایت (۳) داگلاس (۴) مورگان
- ۱۰۷- در ایران از سه نوع خویشاوندی نام برده شده است، آن‌ها کدام‌اند؟
 (۱) نسبی، سببی و رضاعی (۲) سببی، قومی و هسته‌ای
 (۳) نسبی، روستایی و شهری (۴) فامیلی، سببی و گسترده
- ۱۰۸- مادی‌اندیشی فرهنگی (ماتریالیسم فرهنگی) در انسان‌شناسی به چه معناست؟
 (۱) از طریق ارزش‌های کمی می‌توان به ارزش‌های کیفی دست یافت.
 (۲) شرایط و الزامات مادی فرایند تطابق فرهنگی را موجب می‌شوند.
 (۳) ارزش‌های فرهنگی در دنیای امروز مادی شده‌اند.
 (۴) مادیات مهم‌تر از ارزش‌های فرهنگی‌اند.
- ۱۰۹- در انسان‌شناسی مالینوفسکی، کدام مضمون بیشتر مورد توجه قرار گرفته است؟
 (۱) مراسم پوتلاج (۲) شبکه‌های خویشاوندی
 (۳) ساختار اسطوره‌های ذهن (۴) کارکردهای اجتماعی مرتبط با فرد
- ۱۱۰- به باور چه شخصی، دین بیان ارزش‌های اخلاقی یک اجتماع و باورداشت‌های جمعی آن است؟
 (۱) مارکس (۲) وبر (۳) دورکیم (۴) تایلور
- ۱۱۱- مفهوم «نسبیت فرهنگی» در انسان‌شناسی به کدام مورد اشاره می‌کند؟
 (۱) درک عقاید دیگران در متن فرهنگی خاصش
 (۲) نافذبودن آثار فرهنگی تکنولوژی بر یک جامعه
 (۳) ضربه روحی افراد جدیدالورود به یک جامعه جدید
 (۴) تغییر تدریجی فرهنگ نسبت به سایر حوزه‌های اجتماعی
- ۱۱۲- منظور از الزام شناختی در انسان‌شناسی چیست؟
 (۱) انسان باید به شناخت‌هایی که از علم یا دین به دست می‌آید، ملتزم باشد.
 (۲) انسان نیاز دارد تا نوعی نظم را به وسیله فراگردهای ذهنی‌اش به جهان تحمیل کند.
 (۳) تمام شناخت‌های انسان از الزامات فلسفی، دینی یا علمی سرچشمه می‌گیرد.
 (۴) شناخت‌های انسان از الزامات و شرایط جهانی تبعیت می‌کند.
- ۱۱۳- نظریه تطور فرهنگی در انسان‌شناسی فرهنگی به چه معناست؟
 (۱) تشابه فرهنگ‌ها در جوامع بشری
 (۲) ساختارهای فرهنگی و روابط متقابل انسان‌ها
 (۳) ابتدایی‌بودن فرهنگ جوامع اولیه و اشاعه آن
 (۴) وحدت روانی همه اقوام و انسان‌ها و یکسانی آنان از جهت هوش و استعداد فرهنگی
- ۱۱۴- فرهنگ به مثابه الگوی اجتماعی، شامل کدام مورد است؟
 (۱) ادبیات، هنر و زیباشناسی (۲) گرایش‌ها، کلیشه‌های نمادین و زبان
 (۳) زبان، هنجارها و نظام بازنمایی (۴) ارزش‌ها، هنجارها و باورها

۱۱۵- کدام مردم‌شناس، گردشگران پرمصرف را به نوعی آدم‌خوار تشبیه می‌کند؟

- (۱) مالی‌نوفسکی (۲) مک کانل (۳) مارگارت مید (۴) هنری اسکول کرافت

تاریخ و جغرافیا (تاریخ و فرهنگ ایران، هنر معماری ایران، باستان‌شناسی، نقشه‌خوانی، جغرافیای جهانگردی، جغرافیای جهانگردی ایران):

۱۱۶- تئوری «وارونگی رفتار گردشگر» از کیست؟

- (۱) گرابورن (۲) ایزوا هولوا (۳) جان اوری (۴) کوهن

۱۱۷- جریان گردشگری شمال - شمال میان کدام گروه از کشورها جریان دارد؟

- (۱) حوضه اسکاندیناوی و انگلستان (۲) مناطق جهانگردی کشورهای توسعه‌یافته
(۳) کشورهای اروپای غربی و آمریکای شمالی (۴) مناطق جهانگردی آمریکای شمالی و آمریکای جنوبی

۱۱۸- کدام مورد ویژگی مهم تقاضای گردشگری محسوب می‌شود؟

- (۱) توزیع سفر (۲) تمهیدات سفر (۳) تنوع سفر (۴) انگیزه سفر

۱۱۹- غار کبوتر در کدام منطقه کوهستانی قرار گرفته و از چه جهت برای گردشگری اهمیت دارد؟

- (۱) منطقه کوهستانی البرز - زندگی انسان اولیه - زندگی خفاش‌ها
(۲) منطقه کوهستانی زاگرس - رسوبات آهکی و آب موجود در آن
(۳) منطقه کوهستانی آذربایجان - رسوبات آهکی و زندگی خفاش‌ها
(۴) منطقه کوهستانی مرکزی - رسوبات آهکی - زندگی انسان اولیه

۱۲۰- در کدام منطقه حفاظت شده، فعالیت‌های گردشگری ممنوع است؟

- (۱) ذخیره‌گاه‌های جنگلی (۲) پارک‌های ملی (۳) مناطق حفاظت‌شده (۴) آثار طبیعی ملی

۱۲۱- شهر باستانی «سیراف» نشان‌دهنده کدام اهمیت منطقه ساحلی خلیج فارس است؟

- (۱) باستانی و معماری (۲) بندری و فرهنگی
(۳) بازرگانی و مبادلاتی (۴) صنایع دستی و مبادلات

۱۲۲- سوسن چلچراغ و لاله واژگون، مهم‌ترین گونه‌های گیاهی کدام مناطق ایران هستند؟

- (۱) زاگرس - البرز (۲) زاگرس - کویر مرکزی
(۳) کوه‌های مرکزی - زاگرس (۴) البرز - کوه‌های مرکزی

۱۲۳- در طبقه‌بندی عمومی نقشه‌ها براساس مقیاس، «متوسط مقیاس» به چه محدوده‌ای اطلاق می‌شود؟

- (۱) ۱۰,۰۰۰ - ۵۰,۰۰۰ (۲) ۵۰,۰۰۰ - ۵۰۰,۰۰۰
(۳) ۱,۰۰۰ - ۵,۰۰۰ (۴) ۵۰۰,۰۰۰ - ۱,۰۰۰,۰۰۰

۱۲۴- در خصوص سیستم‌های تصویر نقشه، تشخیص کدام نوع سیستم به علت اینکه برخلاف سایر سیستم‌ها، مدارات

به سوی قطبین فشرده می‌شوند، آسان است؟

- (۱) تصویر مرکاتور (۲) استرنوگرافیکال (۳) استوانه‌ای ساده (۴) استوانه‌ای معادل

۱۲۵- نقشه‌هایی که بعد سوم را نشان می‌دهند، در کدام گروه قرار می‌گیرند؟

- (۱) اقلیمی (۲) ناهمواری (۳) آمایش (۴) کارتوگرام

۱۲۶- مدرسه «غیاثیه خرگرد» به کدام دوره تعلق دارد؟

- (۱) ایلخانی (۲) سلجوقی (۳) تیموری (۴) آل بویه

- ۱۲۷- معبد لائودیسه سلوکی در کدام شهر واقع شده است؟
 (۱) نهاوند (۲) همدان (۳) شوش (۴) ایذه
- ۱۲۸- بیشتر آرامگاه‌های صخره‌ای پادشاهان هخامنشی در کجا قرار دارد؟
 (۱) شوش (۲) نقش رستم (۳) تخت سلیمان (۴) پاسارگاد
- ۱۲۹- کدام بنای تاریخی به نام «سلمان پاک» شهرت دارد؟
 (۱) آرامگاه کوروش (۲) طاق کسری (۳) تخت جمشید (۴) آرامگاه دانیال نبی
- ۱۳۰- مناره مسجد جامع نائین، جزو کدام دسته از مناره‌ها است؟
 (۱) مخروطی (۲) استوانه‌ای (۳) زوجی (۴) منشوری
- ۱۳۱- برتری پل خواجه نسبت به سایر پل‌های دوره صفویه در چیست؟
 (۱) طول پل و تعداد طاق‌ها (۲) تفاوت در مصالح و مواد به کار رفته (۳) تقسیم آب و هدایت آن به مادی‌ها (۴) معماری و تزئینات فراوان کاشی‌کاری
- ۱۳۲- اثر کدام فیلسوف ایرانی از معروف‌ترین تصنیفات قرون وسطی در موسیقی نظری است؟
 (۱) سهروردی (۲) ابن سینا (۳) فارابی (۴) ملاصدرا
- ۱۳۳- «کوه خواجه» در کدام استان واقع شده و متعلق به کدام دوره است؟
 (۱) کرمان - دوره مادها (۲) خراسان رضوی - دوره سلوکیان (۳) سیستان و بلوچستان - دوره اشکانیان (۴) کرمان - دوره سلوکیان
- ۱۳۴- «گنبد سلطانی» در کدام دوره از تاریخ ایران و به دستور چه کسی ساخته شد؟
 (۱) ایلخانان - اولجایتو (۲) ایلخانان - ارغون خان (۳) تیموریان - شاهرخ تیموری (۴) تیموریان - امیر تیمور
- ۱۳۵- مقبره «امیر اسماعیل سامانی» در کدام شهر واقع شده است؟
 (۱) خجند (۲) بلخ (۳) سمرقند (۴) بخارا

